



**Міністерство освіти і науки України
ВСП «Бобринецький аграрний фаховий
коледж ім. В. Порика БНАУ»
Спеціальності 201 «Агрономія»**

**Презентація
вибіркової дисципліни**

Основи підприємництва та маркетингу



Кожен студент повинен ознайомитись із змістом
вибіркової дисципліни

Основи підприємництва та маркетингу

Вона пропонується для вивчення здобувачам
освіти спеціальності 201 «Агрономія».

Обравши дану дисципліну для вивчення кожен
студент повинен оформити заяву
(надіслати фото заяви куратору групи або в
онлайн-заяву в Google classroom)

телефон завідувача відділення :
096 570 95 06 Мирненко Аліна Олексіївна





Навчальна дисципліна “Основи підприємництва та маркетингу”

Для багатьох громадян України підприємництво стає основним видом трудової діяльності. Особливо відчуває потяг до ведення власного бізнесу молоде покоління. Молодим людям може здаватися, що стати успішним підприємцем без знань і спеціальної підготовки не складно. Проте основні знання та навички потрібні як тим, хто має власний бізнес, так і тим, хто наймається на роботу, хто продає товар, і хто його купує.



Підприємництво - ініціативна, творча, пов'язана з ризиком самостійна економічна діяльність суб'єкта господарювання, який постійно здійснює нові комбінації ресурсів з метою реалізації нових ідей, випуску нової продукції та одержання прибутку; організаційно-господарське новаторство на основі використання різноманітних можливостей для випуску нових або існуючих товарів новими методами, відкриття нових джерел сировини, ринків збуту, реорганізації виробництва тощо.





Навчальна дисципліна “Основи підприємництва та маркетингу” буде корисна майбутнім фахівцям для набуття знань і формування навичок з питань:

- ✓ вибору виду, сфери та організаційно правової форми підприємницької діяльності;
- ✓ усвідомлення сутності правового регулювання підприємництва в сучасних умовах;
- ✓ обґрунтувати вибір варіанту входження в бізнес;
- ✓ розробити бізнес-план та розраховувати показники оцінки його ефективності;
- ✓ проведення маркетингових досліджень та розуміння основних складових комплексу маркетингу;
- ✓ задоволення потреби споживачів краще, ніж конкуренти;
- ✓ проведенні ділових переговорів та оформленні договорів.

Вибіркова дисципліни Основи підприємництва та маркетингу запропонована для вивчення студентам денної та заочної форми навчання в 2023 – 2024 н.р.

Відповідно до положення про вибірккові дисципліни кожен студент пише заяву встановленого зразка.

Якщо студенти групи обирають різні дисципліни, то всі вивчатимуть ту, по якій більшість вибору.

Форма заяви

Завідувачу відділення
*«Виробництво і переробка продукції
рослинництва»*

Аліна МИРНЕНКО
студента (ки) _____ курсу « _____ » групи
спец. 201 «Агрономія»
денної форми навчання

(ПІБ)

ЗАЯВА

Прошу надати мені можливість вивчати на _____ курсі такі дисципліни за
вільним вибором:

№	Назва дисципліни

(дата)

(підпис)

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

