

ВСП “Бобринецький АФК ім.В.Порика БНАУ”

# КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## COMMUNICATIVE MANAGEMENT





# КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ЧОМУ ВИВЧАТИ СУЧАСНО І ПЕРСПЕКТИВНО?

**ПРОФЕСІЙНЕ СПІЛКУВАННЯ  
БУДЬ-ДЕ І БУДЬ-КОЛИ**

**“Головна причина, через яку у людей не виходить зробити кар’єру – погана взаємодія зі своїми колегами, невміння спілкуватися з людьми...”**

Сучасні умови господарювання вимагають від спеціалістів розвинутих навичок спілкування з людьми та є надзвичайно актуальними. Оскільки практично будь яка діяльність, вимагає ефективного обміну інформацією.

Оволодіння навичками комунікативного впливу сприяє формуванню позитивного іміджу організації та ділової людини, допомагає досягати поставлених цілей створення атмосфери взаєморозуміння, довіри і співробітництва.



# ВИВЧАТИ ДИСЦИПЛІНУ КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ— ЦЕ:



01

Здатність застосовувати знання  
у практичних ситуаціях

02

Долати комунікативні бар'єри у  
спілкуванні

03

Вміти вирішувати конфліктні  
ситуації у професійному  
середовищі і не тільки



04

Розвивати навички ділового спілкування з колегами, партнерами, споживачами

05

Пристосовуватися до нових умов (нових людей, нових мовних засобів, нових способів дії)

06 Вміти працювати в команді

07 Об'єктивно сприймати  
співрозмовника при спілкуванні  
і прогнозувати результат  
комунікації



Здійснювати переговори, ділову розмову,  
ділову бесіду, співбесіду при наймі на  
роботу, ділові наради тощо.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

