



Міністерство освіти і науки України
ВСП «Бобринецький аграрний фаховий коледж ім. В. Порика
Білоцерківського національного аграрного університету»
Спеціальність 201 «Агрономія»

Презентація вибіркової дисципліни

«Основи підприємництва та маркетингу»



Кожен студент повинен **ознайомитись** зі змістом
навчальної дисципліни вільного вибору
«Основи підприємництва та маркетингу»
Дана дисципліна пропонується для вивчення
здобувачам освіти спеціальності 201 «Агрономія».
Обравши дисципліну для вивчення кожен студент
повинен **оформити заяву**
(надіслати фото заяви куратору групи або онлайн-
заяву в Google classroom)
до 17.06.2024 року
телефон завідувача відділення :
096 570 95 06 Мирненко Аліна Олексіївна

Приклад заяви

Завідувачу відділення
«Виробництво і переробка продукції
рослинництва»
Мирненко А. О.
студента (ки) _____ курсу « _____ » групи
спец. 201 «Агрономія»
денної форми навчання

(ПІБ)

ЗАЯВА

Прошу надати мені можливість вивчати на _____ курсі такі дисципліни за
вільним вибором:

№	Назва дисципліни

(дата)

(підпис)

Навчальна дисципліна “Основи підприємництва та маркетингу”



Для багатьох громадян України підприємництво стає основним видом трудової діяльності. Особливо відчуває потяг до ведення власного бізнесу молоде покоління. Молодим людям може здаватися, що стати успішним підприємцем без знань і спеціальної підготовки не складно. Проте основні знання та навички потрібні як тим, хто має власний бізнес, так і тим, хто наймається на роботу, хто продає товар, і хто його купує.



Підприємництво - ініціативна, творча, пов'язана з ризиком самостійна економічна діяльність суб'єкта господарювання, який постійно здійснює нові комбінації ресурсів з метою реалізації нових ідей, випуску нової продукції та одержання прибутку.

**Вивчати дисципліну
“Основи підприємництва та
маркетингу” –це...**



Здатність застосовувати знання у
практичних ситуаціях

Розвивати навички ділового
спілкування з колегами, партнерами,
споживачами

Пристосовуватися до нових умов

Знати, які організаційні форми підприємницької діяльності доречні і чому

Усвідомлення сутності правового регулювання підприємництва в сучасних умовах

Вивчати дисципліну “Основи підприємництва та маркетингу” –це...

Вміти робити SWOT аналіз

Правильний вибір виду, сфери та організаційно правової форми підприємницької діяльності

Який порядок відкриття власної справи



**Вивчати дисципліну
“Основи підприємництва та
маркетингу” –це...**



Знати, які фактори потрібно брати до уваги при виборі системи оподаткування і чому

Розробка бізнес-плану та розрахунок показників оцінки його ефективності

Проведенні ділових переговорів та оформленні договорів

Проведення маркетингових досліджень та розуміння основних складових комплексу маркетингу

Задовольнити потреби споживачів краще, ніж конкуренти