

Міністерство освіти і науки України
ВСП «Бобринецький аграрний фаховий коледж ім. В. Порики
Білоцерківського національного аграрного університету»

спеціальність 201 Агрономія

**Презентація вибіркової
дисципліни
«Основи підприємництва
та маркетингу»**



Від ідеї до власного успішного бізнесу

**Кожен студент повинен ознайомитись зі змістом навчальної
дисципліни вільного вибору**

«Основи підприємництва та маркетингу»

**Дана дисципліна пропонується для вивчення здобувачам освіти
спеціальності 201 Агрономія**

**Обравши дисципліну для вивчення кожен студент повинен оформити заяву
до 15.04.2026 року**

телефон завідувача відділення :

096 570 95 06 Мирненко Аліна Олексіївна



Приклад заяви

Завідувачу відділення
«Агрономія та землевпорядкування»
Мирненко А.О
студента (ки) _____ курсу «_____» групи
спец 201 «Агрономія»
денної форми навчання

_____ (ПІБ)

ЗАЯВА

Прошу надати мені можливість вивчати на _____ курсі такі дисципліни за вільним вибором:

| № | Назва дисципліни |
|---|------------------|
| | |
| | |

_____ (дата)

_____ (підпис)

Як організоване навчання



Обсяг

90 годин — 3 кредити ECTS

Формат

лекцій + практичні заняття

Методи

Презентації, кейси, дискусії та ситуаційні завдання

Контроль

Диференційований залік

«Успіх у бізнесі – це історія, яка розпочалася давно і продовжується до сьогоднішнього дня. Ви можете вписати в неї своє ім'я».

Генрі Форд

Кар'єрні перспективи

1 Підприємництво

Для багатьох громадян України підприємництво стає основним видом трудової діяльності

3 Конкурентоспроможність

Керівні посади вимагають управлінської компетентності

2 Універсальність

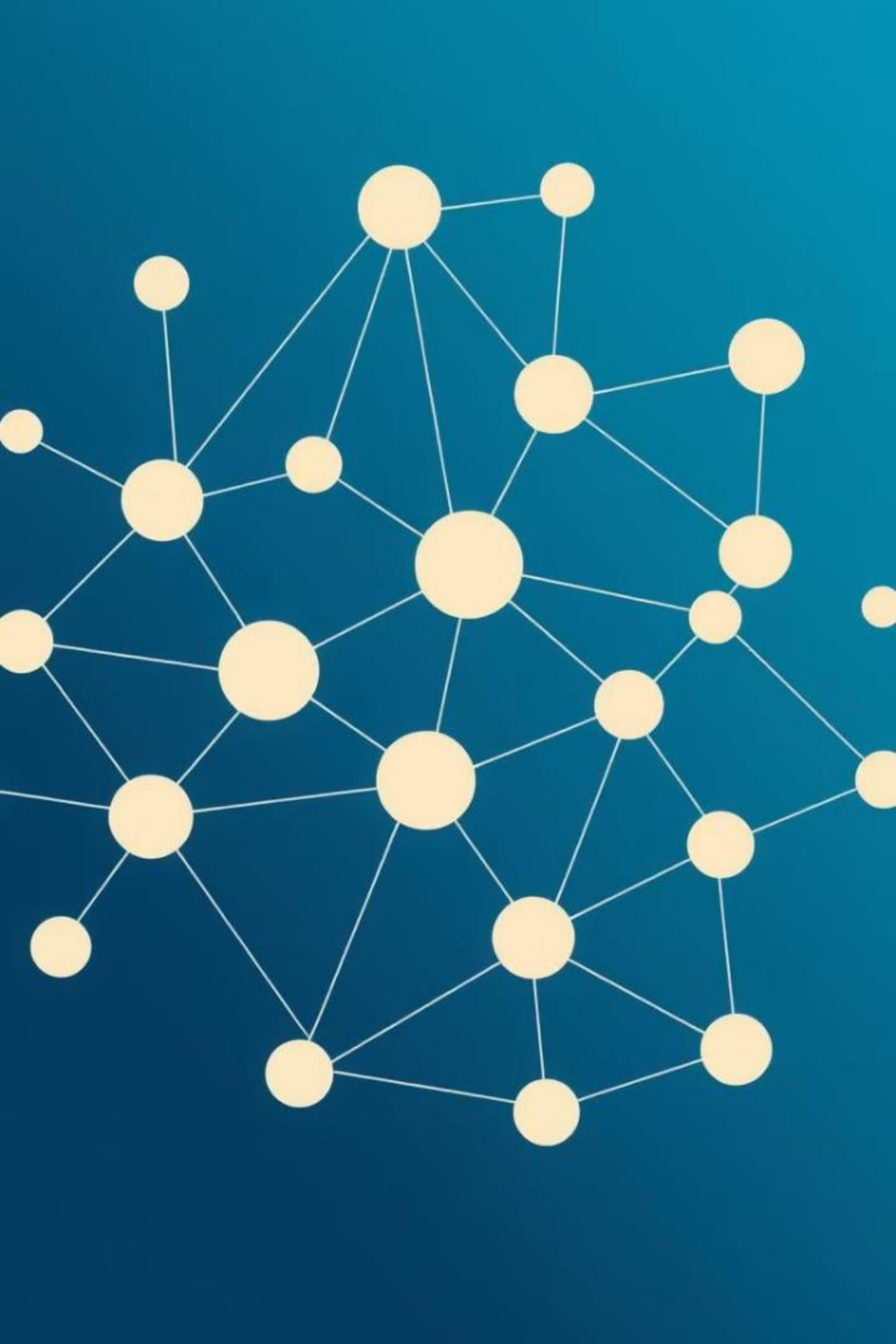
Знання необхідні спеціалістам різних галузей



Сучасний агроном – більше, ніж фахівець у полі

Світ агробізнесу змінюється стрімко. Сьогодні агроном – це менеджер, підприємець і стратег, який керує ресурсами, людьми та ринком. Ця дисципліна дасть вам інструменти для прийняття рішень в умовах ризику та невизначеності – і перетворить знання на реальну справу.





Зміст освітнього компонента "Основи підприємства та маркетингу"



Основи підприємництва



Основи маркетингу



Що ви отримаєте?

Практичні знання

Застосування знань у реальних ситуаціях.

Ділове спілкування

Навички спілкування з колегами, партнерами та споживачами.

Адаптація

Пристосування до нових умов ринку.





Знання доречних форм підприємницької діяльності.



Усвідомлення правового регулювання підприємницькою діяльністю.



Порядок відкриття власної справи.





Практичні навички

1

SWOT аналіз

Вміння робити SWOT аналіз.

2

Бізнес-план

Розробка бізнес-плану та розрахунок показників його ефективності.

3

Закони та ризики

Орієнтуватися в законодавстві, системі оподаткування та управлінні ризиками

4

Маркетинговий аналіз

Проводити дослідження ринку та визначайте цільову аудиторію



Корисні ресурси для майбутніх агропідприємців



Ми не просто вчимося теорії - ми опановуємо реальні інструменти, які вже використовують успішні підприємці.



Дія.Бізнес

Державний портал для реєстрації та підтримки підприємців — від стартапу до гранту



Prometheus

Безкоштовні онлайн-курси від провідних українських та міжнародних експертів



Forbes Ukraine

Аналітика, кейси успішних стратегій та інтерв'ю з топ-підприємцями України



Ваш успіх - це ваш вибір

Ця дисципліна — ваш реальний квиток у професійне майбутнє. Тут ви отримуєте не лише знання, а й упевненість, щоб створити власну справу або стати лідером у вже існуючому господарстві.

