

Міністерство освіти і науки України

ВСП «Бобринецький аграрний фаховий коледж ім. В. Порика
Білоцерківського національного аграрного університету»
спеціальність 201 Агрономія

Презентація вибіркової дисципліни

“Основи підприємництва,
менеджменту та маркетингу”



**Кожен студент повинен ознайомитись зі змістом навчальної
дисципліни вільного вибору**

«Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу»

**Дана дисципліна пропонується для вивчення здобувачам освіти
спеціальності 201 Агрономія**

Обравши дисципліну для вивчення кожен студент повинен оформити заяву

до 15.04.2026 року

телефон завідувача відділення :

096 570 95 06 Мирненко Аліна Олексіївна

Приклад заяви

Завідувачу відділення
«Агрономія та землевпорядкування»
Мирненко А.О
студента (ки) _____ курсу « _____ » групи
спец 201 «Агрономія»
денної форми навчання

(ПШБ)

ЗАЯВА

Прошу надати мені можливість вивчати на _____ курсі такі дисципліни за
вільним вибором:

№	Назва дисципліни

(дата)

(підпис)

«Успіх у бізнесі – це історія, яка розпочалася давно і продовжується до сьогоднішнього дня. Ви можете вписати в неї своє ім'я».

Генрі Форд

Кар'єрні перспективи

1 Підприємництво

Для багатьох громадян України підприємництво стає основним видом трудової діяльності

3 Конкурентоспроможність

Керівні посади вимагають управлінської компетентності

2 Універсальність

Знання необхідні спеціалістам різних галузей





Зміст освітнього компонента "Основи підприємства, менеджменту та маркетингу"



Основи підприємництва

Основи менеджменту

Основи маркетингу

Що ви отримаєте?

Практичні знання

Застосування знань у реальних ситуаціях.

Ділове спілкування

Навички спілкування з колегами, партнерами та споживачами.

Адаптація

Пристосування до нових умов ринку.





Знання доречних форм підприємницької діяльності.



Усвідомлення правового регулювання підприємницькою діяльністю.



Порядок відкриття власної справи.



Навички управління

1

SWOT аналіз

Вміння робити SWOT аналіз.

2

Бізнес-план

Розробка бізнес-плану та розрахунок показників його ефективності.

3

Мотивація та контроль

Вміння мотивувати працівників, делегувати завдання та здійснювати контроль за діяльністю організації.

4

Конфлікти

Управління конфліктними ситуаціями

Навички з маркетингової діяльності

Проведення
маркетингових
досліджень



Задоволення
потреб споживачів

Розуміння основних
складових
комплексу
маркетингу.

Дякую за увагу!

Вдалого вибору!

