

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«БОБРИНЕЦЬКИЙ АГРАРНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМ.В. ПОРИКА
БІЛОЦЕРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

Процедура та методологія проведення опитувань,
їх аналізу та провадження результатів
у Відокремленому структурному підрозділі
«Бобринецький аграрний фаховий коледж ім.В.Порика
Білоцерківського національного аграрного університету»

Розглянуто і схвалено
на засіданні методичної ради
ВСП «Бобринецький АФК
ім. В. Порика БНАУ»
Протокол № 2 від 12.09.2025р.

1. Процедура проведення опитувань, їх аналізу та провадження результатів

1.1. Опитування всіх учасників освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Бобринецький аграрний фаховий коледж ім. В. Порика Білоцерківського національного аграрного університету» (далі – ВСП «Бобринецький АФК ім.В.Порика БНАУ», Коледж) є одним із важливих інструментів забезпечення збору інформації для самоаналізу та надання якісних освітніх послуг. Відгуки здобувачів фахової передвищої освіти, випускників та роботодавців допомагають вдосконалювати зміст освітньо - професійних програм, навчальних програм освітніх компонент, змінювати підходи і методи навчання.

1.2. Термін проведення опитувань узгоджується з графіком освітнього процесу, проводиться щосеместрово і закінчується до завершення навчального року. Всі анкети є анонімними. Опитування здобувачів фахової передвищої освіти, випускників і роботодавців проводяться у формі анкетування в електронному онлайн форматі. Результати, після обробки, узагальнення та аналізу, оприлюднюються в інформаційному просторі Коледжу, обговорюються на засіданнях педагогічної ради, зі здобувачами фахової передвищої освіти, а прийняті рішення впроваджуються в освітній процес.

1.3. Проведення, аналіз, оприлюднення результатів опитування, накопичення, зберігання інформації є функцією адміністрації Коледжу.

1.4. Адміністрації Коледжу організовує систематичні опитування:

- опитування здобувачів фахової передвищої освіти;
- опитування здобувачів фахової передвищої освіти випускних курсів;
- опитування викладачів;
- опитування випускників;
- опитування роботодавців.

1.5. Узагальнені результати усіх опитувань оприлюднюються на веб-сайті Коледжу. До обговорення результатів залучаються здобувачів фахової передвищої освіти (в тому числі представники студентського самоврядування). Узагальнена інформація подається на розгляд адміністрації Коледжу для розробки та прийняття управлінських рішень.

1.6. Результати опитувань, які стосуються якості викладання навчальних дисциплін, оприлюднюються після завершення сесії.

2. Методологія проведення опитувань

Опитування у ВСП «Бобринецький АФК ім. В. Порика БНАУ» є складовою внутрішньої системи забезпечення якості освіти, проводиться з метою вивчення думки учасників освітнього процесу та зацікавлених сторін щодо:

- якості освітнього процесу, освітньої діяльності й використання отриманої інформації для її підвищення;
- стимулювання професійного зростання та підвищення кваліфікації педагогічних працівників;
- урахування інтересів та пропозицій учасників освітнього процесу, інших зацікавлених сторін під час формулювання цілей та програмних результатів навчання;
- визначення рівня задоволеності здобувачів освіти освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою;
- узгодження результатів підготовки майбутніх фахівців з вимогами та очікуваннями стейкхолдерів;
- отримання інформації про соціальні процеси та проблеми, які потребують свого вирішення на шляху вдосконалення всієї системи організації підготовки фахівців, і організовується відповідно до Положення про опитування учасників освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Бобринецький аграрний фаховий коледж ім. В. Порика Білоцерківського національного аграрного університету».

Опитування проводиться серед здобувачів фахової передвищої освіти, педагогічних працівників, роботодавців, випускників різних років, інших зацікавлених осіб для збору та аналізу інформації щодо якості підготовки фахівців за певною освітньо-професійною програмою в межах внутрішнього моніторингу якості освіти Коледжу. Відгуки здобувачів освіти, викладачів, випускників та роботодавців допомагають удосконалювати зміст освітньо-професійних програм, програм навчальних дисциплін, форми і методи навчання.

Опитування проводиться відповідно до графіка та є одним із інструментів оцінювання якості організації освітнього процесу, якості підготовки фахівців, роботи педагогічних працівників, які забезпечують підготовку фахівців за певною освітньо-професійною програмою. Перелік анкет для опитування, періодичність їх проведення визначається наказом директора Коледжу та відображається у графіках проведення для опитування учасників освітнього процесу та інших зацікавлених сторін на відповідний навчальний рік на початку навчального року.

За організацію та проведення опитувань учасників освітнього процесу відповідають: заступник директора, методист коледжу, завідувач відділення та голови випускових циклових комісій.

Загальна процедура опитувань у Коледжі, яка складається з переліку відповідних взаємопов'язаних етапів, відображена у процедурі організації/проведення опитувань та прийняття рішень на основі зворотного зв'язку.

Загальні етапи процедури анкетування у Коледжі включають:

- створення анкети та її Google Forms;
- визначення каналів поширення та оприлюднення анкети;
- інформування учасників опитування про початок опитування;
- моніторинг стану опитування;
- аналіз результатів опитування та їх узагальнення у звітах з опитування;
- оприлюднення звітів з анкетування на сайті Коледжу;
- обговорення результатів опитування на педагогічній та методичній радах Коледжу, засіданнях циклових комісій;
- формування пропозицій за результатами опитувань;
- моніторинг урахування пропозицій за результатами опитувань.

Способи опитування здобувачів у Коледжі залежать від виду опитувань, відтак організовуються і проводяться:

- студентським самоврядуванням Коледжу;
- заступником директора;
- методистом коледжу;
- завідувачем відділення;
- головами циклових (випускових) комісій;
- психологом;
- керівниками груп кадрового забезпечення ОПП;
- тощо.

Анкети для проведення опитувань розміщуються на сайті Коледжу та поширюються серед респондентів у соціальних мережах.

З метою підвищення ефективності проведення опитувань, як правило, використовується Google Forms.

Процес проходження анкетування моніториться відповідальними за проведення анкетування.

Вибірка вважається репрезентативною, якщо в опитуванні взяли участь 90% і більше респондентів.

Після закінчення опитування відповідальними особами формуються звіти за підсумками опитувань, які містять назву анкети, рисунки з Google Forms анкет, текстовий опис рисунків (діаграм), відповідні висновки та пропозиції, здійснені за відповідною анкетною рекомендації.

3. Опитування здобувачів фахової передвищої освіти першого курсу

3.1. Опитування здобувачів фахової передвищої освіти першого курсу проводиться для:

- визначення усвідомленості у обранні спеціальності та причин вибору ВСП «Бобринецький АФК ім.В.Порика БНАУ»;
- встановлення рівня доступності інформації про організацію освітнього процесу у ВСП «Бобринецький АФК ім.В.Порика БНАУ»;
- отримання відгуків про якість та доступність навчально-методичного і матеріально-технічного забезпечення;
- планування діяльності ВСП «Бобринецький АФК ім.В.Порика БНАУ» в плані популярності серед абітурієнтів.

3.2. Опитування здобувачів фахової передвищої освіти першого курсу здійснюється наприкінці першого року навчання. Анкети складаються та аналізуються виходячи зі специфіки форм навчання.

3.3. Результати опитувань здобувачів фахової передвищої освіти першого курсу враховуються при:

- корегуванні освітньо-професійних програм;
- організації консультування та покращення організаційної та інформаційної підтримки здобувачів фахової передвищої освіти першого курсу;
- планування заходів ВСП «Бобринецький АФК ім.В.Порика БНАУ» перед вступною кампанією та вдосконалення процесу прийому здобувачів фахової передвищої освіти.

4. Опитування здобувачів фахової передвищої освіти стосовно якості освітнього процесу

4.1. Метою опитування є:

- визначення ступеня задоволеності здобувачів фахової передвищої освіти організацією освітнього процесу в Коледжі та рівнем отриманих знань і навичок;
- розвиток у здобувачів фахової передвищої освіти навичок самоаналізу;
- виявлення недоліків в організації освітнього процесу та його плануванні, розробка заходів щодо їх вдосконалення;
- формування банку інформації для прийняття управлінських рішень стосовно освітнього процесу та людських ресурсів;

4.2. Опитування проводиться щосеместру серед усіх здобувачів фахової передвищої освіти для кожної освітньої компоненти освітньо-професійної програми.

4.3. Результати опитування враховуються:

- групою кадрового забезпечення із спеціальності для вдосконалення освітньо - професійної програми, навчального плану та навчальних програм окремих дисциплін;
- викладачами для підвищенні якості викладання дисциплін.

5. Опитування здобувачів фахової передвищої освіти випускних курсів

5.1. Опитування здобувачів фахової передвищої освіти випускників має за мету:

- збір інформації, щодо покращення змісту як окремих освітніх компонент так і освітньо-професійної програми в цілому;
- проведення оптимізації освітнього процесу та організації навчання;
- вдосконалення служб підтримки здобувачів фахової передвищої освіти та навчально-методичного середовища на основі їх потреб та пропозицій;
- збір інформації про планування випускниками подальшого навчання та працевлаштування.

5.2. Опитування здобувачів фахової передвищої освіти, які закінчують навчання за освітньо-професійною програмою, організовується протягом останнього року їх навчання. При опитуванні враховуються особливості форми навчання.

5.3. Результати опитувань здобувачів фахової передвищої освіти випускників враховуються:

- групою кадрового забезпечення із спеціальності для вдосконалення освітньо-професійної програми, навчального плану та навчальних програм окремих дисциплін;
- адміністрацією Коледжу для розробки і впровадження заходів щодо вдосконалення викладання дисциплін та освітнього процесу;
- для вдосконалення підтримки та супроводу здобувачів фахової передвищої освіти протягом всіх років навчання.

6. Опитування викладачів

6.1. Опитування викладачів проводиться для:

- збору інформації, щодо покращення змісту як окремих освітніх компонент так і освітньо-професійної професійної програми в цілому;
- проведення оптимізації освітнього процесу та організації навчання;
- внесення актуальних змін для вдосконалення освітньо-професійних програм;
- планування підвищення кваліфікації викладачів;
- визначення нових пріоритетів у межах освітньо-професійної програми.

6.2. Опитування викладачів проводиться щороку.

6.3. Результати опитування враховуються:

- групою кадрового забезпечення із спеціальності для вдосконалення освітньо - професійної програми, навчального плану та навчальних програм окремих дисциплін;

- викладачами для підвищення якості викладання дисциплін;
- при плануванні підвищення кваліфікації викладачів.

7. Опитування випускників

7.1. Опитування випускників проводиться з метою:

- збору інформації про діяльність та працевлаштування випускників після закінчення навчання в Коледжі;
- планування розвитку освітньо-професійних програм та освітнього процесу;
- планування підвищення кваліфікації на основі потреб випускників.

7.2. Опитування випускників проводиться один раз протягом декількох років.

Перевага надається опитуванню випускників останніх двох років.

7.3. Результати опитування випускників враховуються:

- при вдосконаленні освітньо-професійних програм;
- при плануванні підвищення кваліфікації викладачів.

7. Опитування роботодавців

8.1. Опитування роботодавців проводиться для:

- планування оновлення освітньо-професійних програм та вдосконалення освітнього процесу з врахуванням пропозицій роботодавців щодо вимог ринку праці;
- збору інформації про діяльність, рівень професійної підготовки та працевлаштування випускників після закінчення навчання в Коледжі;
- планування підвищення кваліфікації викладачів на основі потреб роботодавців.

8.2. Опитування роботодавців проводиться один раз протягом декількох років.

8.3. Результати опитування роботодавців використовуються:

- при внесенні актуальних змін для оновлення та вдосконалення освітньо - професійних програм;
- при плануванні підвищення кваліфікації викладачів;
- для визначення нових пріоритетів у межах освітньо-професійної програми.