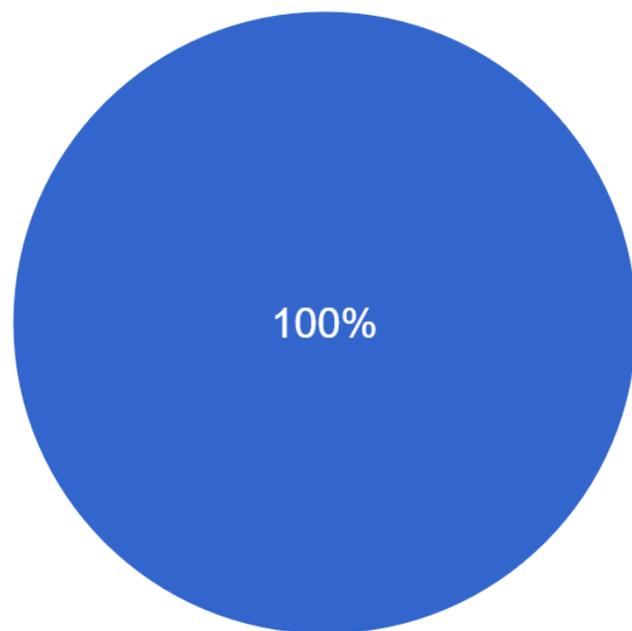


Аналіз результатів анкетування абітурієнтів спеціальності G18 Геодезія та землеустрій щодо чіткості, зрозумілості та доступності Правил прийому до ВСП «Бобринецький аграрний фаховий коледж ім. В. Порика БНАУ» у 2025 році

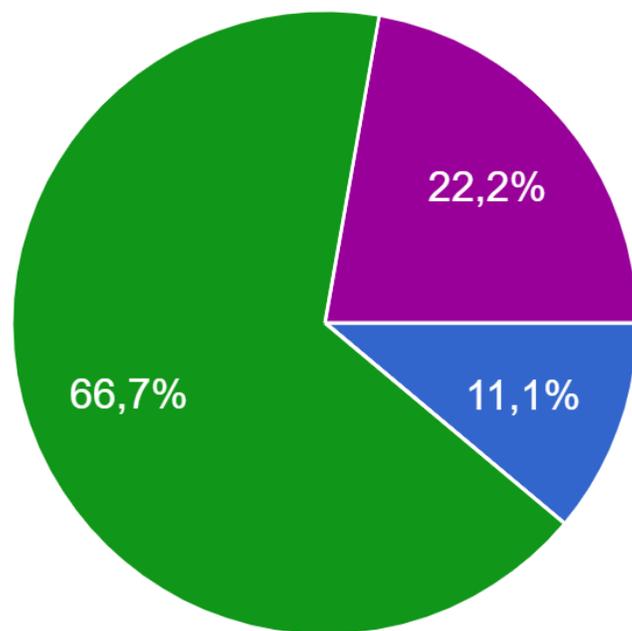


На основі якої освіти Ви вступили на навчання за ОПП Геодезія та землеустрій?



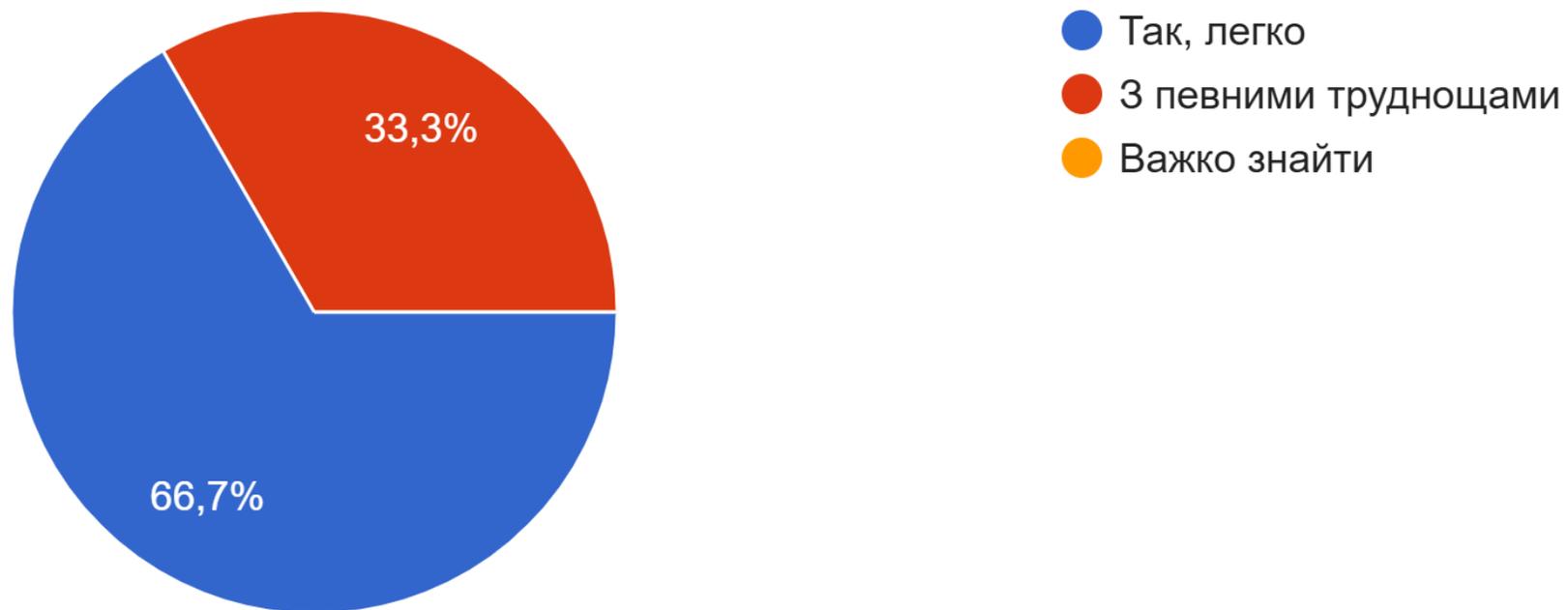
- Базова середня освіта (9 класів)
- Повна загальна середня освіта (11 класів)

Звідки Ви дізналися про умови вступу до коледжу?

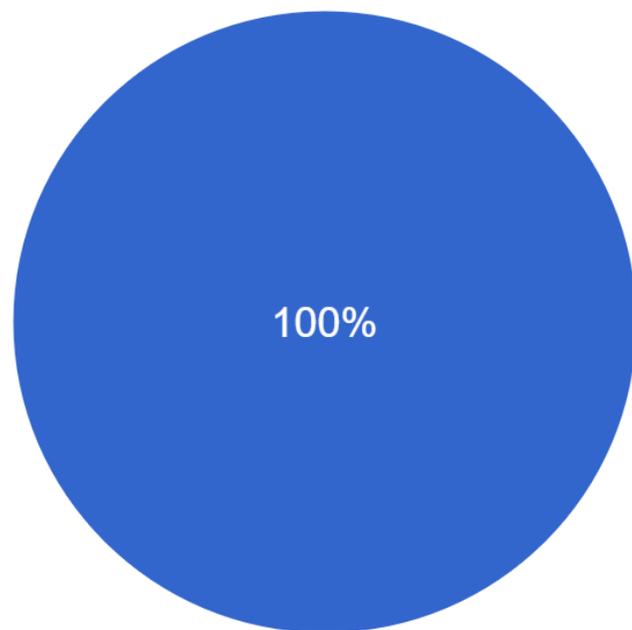


- Офіційний вебсайт
- Соціальні мережі
- Консультація в приймальній комісії
- Знайомі / друзі
- Інше

Чи легко Ви знайшли Правила прийому на сайті коледжу?

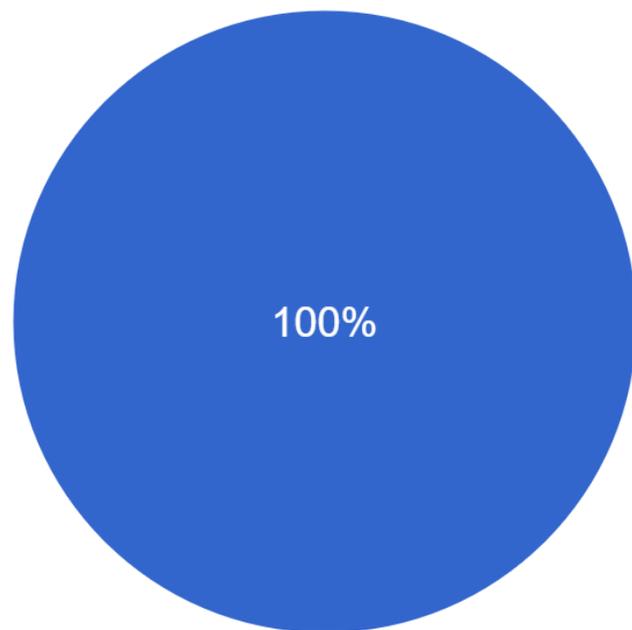


Чи є інформація на сайті достатньо структурованою та логічно поданою?



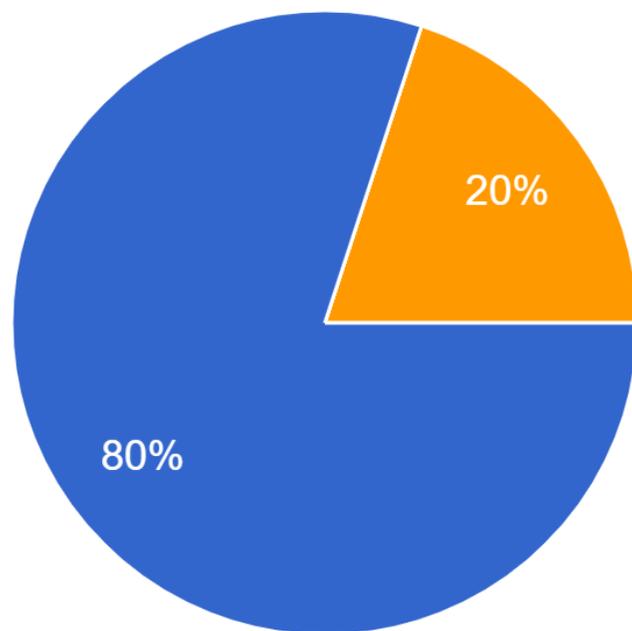
- Так
- Ні
- Частково

Чи зрозуміло викладені вимоги до вступників?



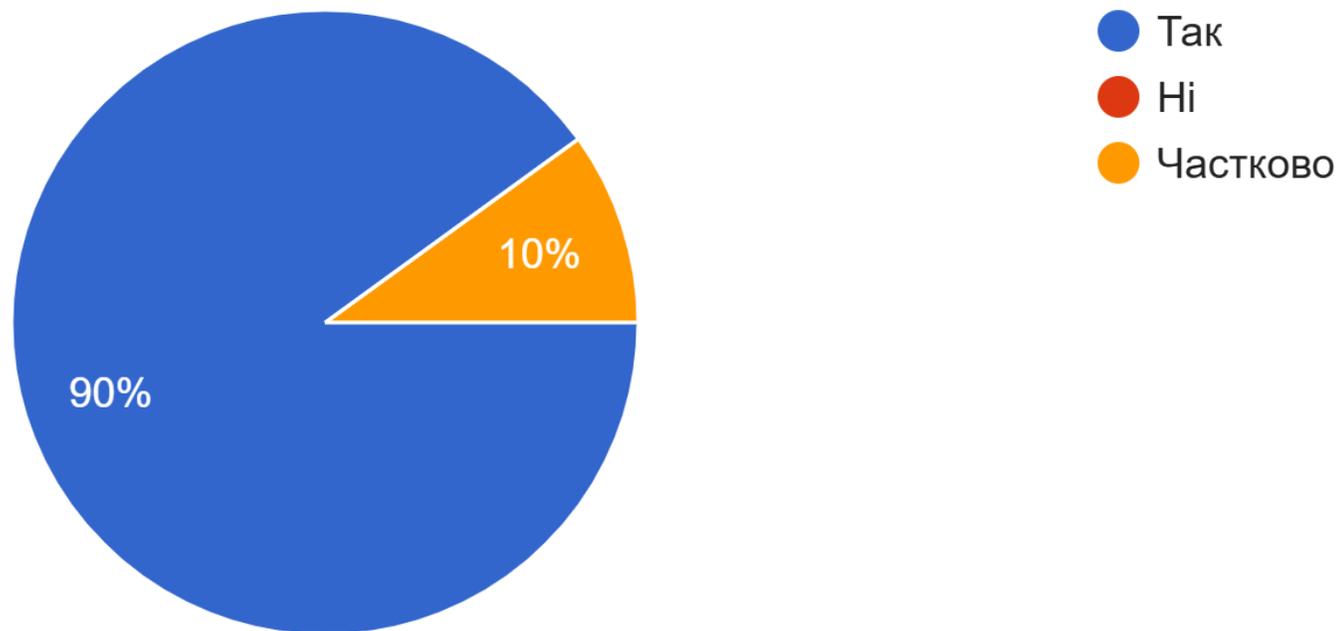
- Повністю зрозуміло
- Частково зрозуміло
- Потребує додаткового роз'яснення

Чи зрозумілий перелік документів, необхідних для вступу?

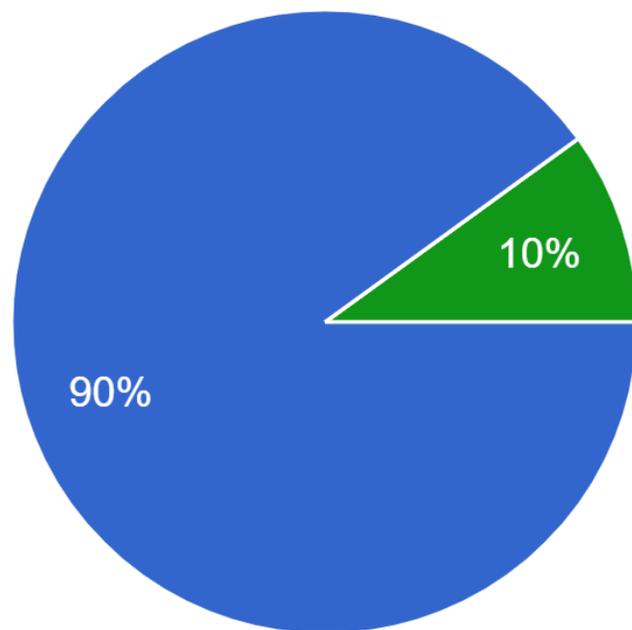


- Так
- Ні
- Частково

Чи зрозумілі строки подання документів та етапи вступної кампанії?

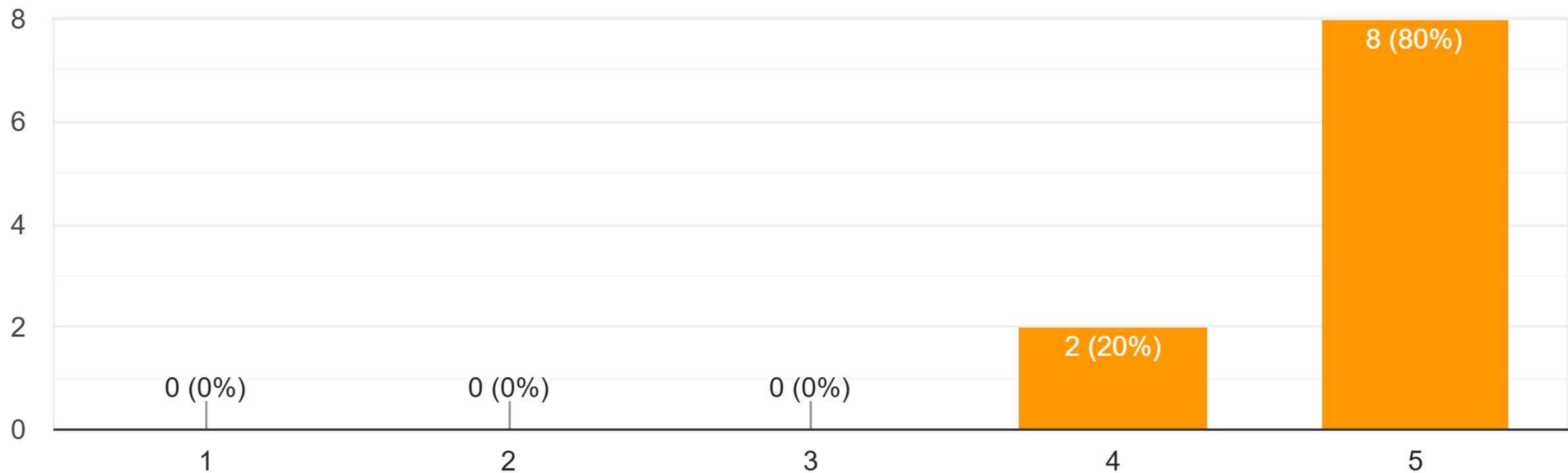


Чи отримали Ви достатньо консультаційної підтримки від приймальної комісії (за потреби)?



- Так
- Ні
- Частково
- Не звертався/лася

Оцініть загальну зрозумілість Правил прийому за шкалою від 1 до 5



ВИСНОВОК

За результатами анкетування абітурієнтів спеціальності G18 Геодезія та землеустрій щодо чіткості, зрозумілості та доступності Правил прийому у 2025 році встановлено, що більшість опитаних позитивно оцінюють подання інформації. Відповіді свідчать про те, що правила вступу є зрозумілими, доступними та добре структурованими, а офіційний сайт закладу — інформативним і зручним у користуванні. Серед пропозицій щодо покращення подання інформації переважали побажання щодо посилення рекламної діяльності та організації більшої кількості інформаційних заходів. Значна частина респондентів зазначила, що їх усе влаштовує і додаткових зауважень вони не мають.

Отже, рівень інформування вступників можна оцінити як достатній, із можливістю подальшого вдосконалення шляхом активізації профорієнтаційної роботи та розширення інформаційної кампанії.